



AYUNTAMIENTO DE LA CAROLINA (Jaén)

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN 2013/2016.

PLAN DE ACTUACION DEL AYUNTAMIENTO DE LA CAROLINA



1. PRESENTACION

La Carolina se sitúa en el cuadrante N.-N.O. de la provincia de Jaén, en la Comunidad Autónoma de Andalucía, concretamente en el Km 268 de la carretera N-IV Madrid-Cádiz.

La Carolina limita con los siguientes términos municipales:

- Al Norte con el Viso del Marqués (Ciudad Real)
- Al Sur con Carboneros y Vilches (Jaén)
- Al Este con Santa Elena y Vilches (Jaén)
- Al Oeste con Baños de la Encina (Jaén)

Municipio con una altitud de 594 metros sobre el nivel del mar, la extensión del término municipal es de 202,10 Km²., y con una población de 16.400 habitantes.

La Carolina es la puerta natural de Andalucía, a través del Parque Natural de Despeñaperros, estando situada en un punto estratégico para las comunicaciones terrestres, ya que sirve de puerta de enlace, tanto en dirección Norte, como hacia el Levante. Nos situamos en el Km. 269 de la Autovía de Andalucía (N-IV), justamente en el punto intermedio entre Madrid y Sevilla.



La fundación de La Carolina se produjo cuando en países europeos como Inglaterra se desarrollaba el fenómeno de la Revolución Industrial de manera que este fenómeno no pasaría desapercibido para Olavide que, desde el primer momento, quiso incorporar a su tarea fundacional el hecho industrial a las Nuevas Poblaciones, aunque lo agropecuario fuese el basamento fundamental.

Ya en 1775 La Carolina cuenta con una fábrica de seda. En esta misma década existían en La Carolina varias fábricas de paño fino, de felpas, terciopelos, sombreros y medias; una de agujas y alfileres, otra de pedernal, varias alfarerías e incluso paterías.

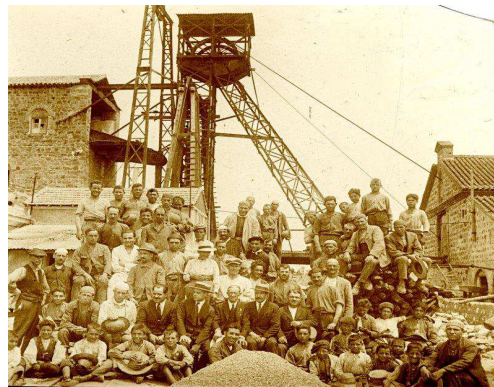


Este inicio floreciente comenzará a declinar a principios del siglo XVIII. Este hecho supone que la incipiente industria prácticamente desapareció o en todo caso fue desmantelada o abandonada por los colonos, influyendo la desamortización de 1.835.

A mediados del siglo XIX, 1846, el panorama no había cambiado sustancialmente aunque el impulso minero que comienza a vislumbrarse en el horizonte hace que La Carolina comience a ver su futuro con un cierto optimismo. Las célebres fábricas de tejidos aún continuaban aunque muy deterioradas; sólo quedaban tres telares para paños y capotes que habían adquirido una merecida fama en décadas anteriores y cuya producción es prácticamente absorbida por la población y las circunvecinas.

Durante esta primera mitad del siglo XIX, destaca la creación de la fábrica de municiones cuya producción es exportada a otras partes de España. También se crean dos fundiciones de plomo. El proceso industrial continúa durante la segunda mitad del siglo XIX con grandes altibajos pero siempre en aumento debido al fenómeno minero. Ya en las primeras décadas del siglo XX La Carolina disponía de fábricas de aceite (9), fábricas de ladrillos (4), aserraderos de maderas (4), fábricas de jabones (3), fábricas de embutidos (2), etc.

En cuanto a la minería, dicha actividad ha sido un factor primordial en la configuración de esta ciudad a partir del siglo XX. Cuando empiezan a instalarse las primeras compañías extranjeras en La Carolina, la ciudad comienza a dar un giro de 180° en su modo de vida, transformándose en todas sus estructuras. Así pues el carácter eminentemente agrícola fue convirtiéndose en minero e industrial.



Desde finales del siglo XIX y comienzos del XX las inversiones extranjeras (inglesas, francesas, belgas, etc) no se limitaron sólo a la búsqueda de mayores yacimientos de mineral, sino que ocuparon concesiones abandonadas por los elevados costes de mantenimiento y desfase de maquinaria. El empleo de nueva maquinaria imprimió otro ritmo de explotación a las minas, haciéndolas rentables y atrayendo la atención de nuevas compañías. Este esplendor minero tuvo su consecuencia en cuanto a la población.

Así, a finales del XIX los habitantes se habían quintuplicado con respecto a inicios de siglo. Tal situación permanecería constante hasta la década de 1940. Ello tuvo su principal causa en el desarrollo y explotación de la riqueza minera, que atraía no sólo a inmigrantes sino también a un número muy importante de trabajadores agrícolas del entorno, paliando de este modo las dificultades de empleo en una agricultura caracterizada por la estacionalidad.



El cierre progresivo de los establecimientos mineros provocó una fuerte corriente emigratoria, sobre todo a partir de 1.950. Las actividades mineras quedaron reducidas a los trabajos de 2 grandes empresas que cerraron definitivamente a principios de 1.960.

A partir de la década de los 60 y hasta la actualidad, La Carolina, carente de término municipal agrícola realiza, gracias a los distintos programas públicos de promoción empresarial, un constante proceso de industrialización. Desde entonces se ha producido un crecimiento continuo en el número de empresas instaladas, lo que ha continuado, con distintos altibajos, hasta la actualidad. Durante los últimos años La Carolina presentó una estructura industrial que se consolidó como el bastión que sustentaba el sistema económico local.

En este contexto, la repercusión que una crisis como la actual puede ejercer sobre un municipio basado en el sector secundario, sin posibilidad de diversificar sus actividades económicas por carecer de término agrícola, y no contar con un sector turístico, es más acuciada que en otros municipios.

La Carolina (Jaén) se encuentra en una clara situación de desequilibrio económico con respecto a otras zonas de nuestro país, es decir, existen claras disparidades entre las rentas de sus habitantes con respecto a los de otras regiones.

Nuestro Plan se articula como una estrategia de apoyo dirigida a crear, regenerar y potenciar el tejido industrial de nuestro municipio, mejorando, por tanto, las condiciones socioeconómicas de nuestra ciudad, y la creación de empleo en la misma.

Nuestra Entidad ha articulado una serie de actuaciones dirigidas a potenciar el relanzamiento industrial de la localidad, en busca de dos objetivos:

- ✚ Consolidación y fortalecimiento del tejido industrial local, en aras a la mejora de su competitividad, y desarrollo.
- ✚ Apoyo a la mejora de la comercialización de nuestras empresas locales, y nuevos emprendedores ayudando a la búsqueda y mejora de su cartera de clientes.

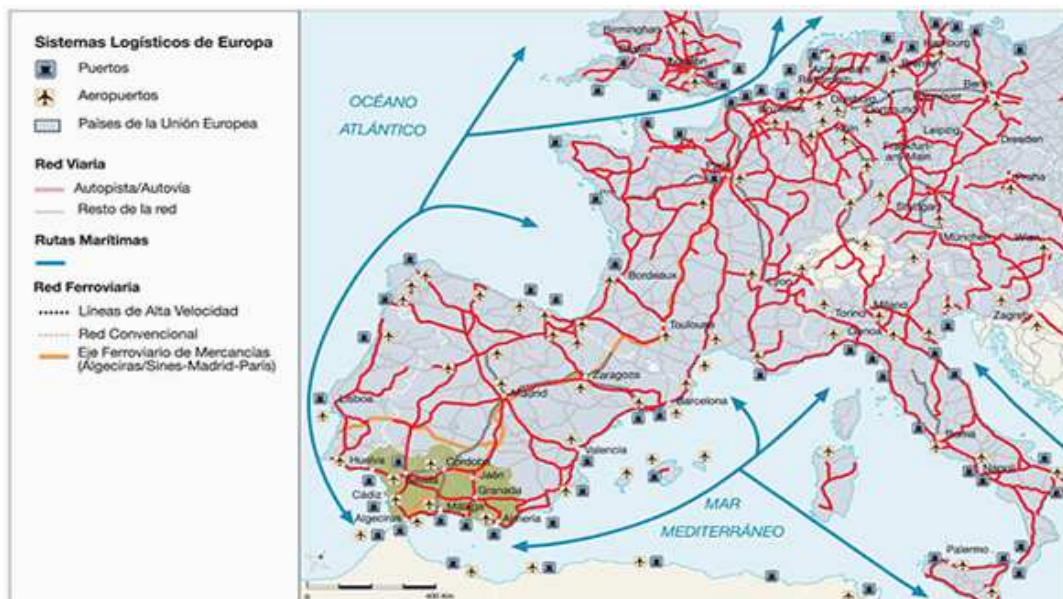
El **Plan de comercialización** persigue como fin último la consolidación y expansión empresarial, siendo conscientes de que dicha expansión tiene una repercusión directa a medio plazo sobre el empleo.

2. PERFIL DE LA ENTIDAD

Conectividad

La Carolina tiene una ubicación geoestratégica única como punto intermedio entre el mercado centro y sur de España, a 2 horas de Madrid y Sevilla (justo en el punto intermedio).

- ✚ La Carolina forma parte de una provincia vertebrada por una potente red viaria que la conecta con Andalucía y el centro y norte de España a través de las autovía A-4, Madrid-Bailén (con el reciente desdoblamiento en Despeñaperros) y Bailén-Sierra Nevada (A-44).
- ✚ También hay que señalar la cercanía de la Estación de transporte de mercancías por ferrocarril (20 minutos) de Linares-Baeza.
- ✚ Asimismo, la conexión de nuestra ciudad con las principales estaciones y aeropuertos es rápida.



Fuente: : Consejería de Obras Públicas y Transporte de la Junta de Andalucía.

Infraestructura. Suministros

En cuanto a los equipamientos de energía y agua, la empresa encargada del suministro eléctrico a la ciudad dispone de una subestación situada en el Km. 268 de la carretera N-IV Madrid-Cádiz. En dicha subestación se encuentran dos transformadores de 16.000 KVA, que proporcionan energía a La Carolina, Vilches, Santa Elena, Carboneros y Guarromán.

Mediante los transformadores se reduce el voltaje desde los 66.000 voltios, voltaje utilizado en las redes de distribución eléctrica principales, hasta los 25.000 voltios, los Polígonos Industriales tienen a su vez transformadores para el suministro industrial a 380 V.



Añadir, además la reciente puesta en marcha de una planta de generación de electricidad mediante energía solar fotovoltaica.

Asimismo, la ciudad se abastece del pantano de Panzacola que, en la actualidad, tiene una capacidad de 2 Hm³. Este pantano está incluido en otro de mayores dimensiones, que es el pantano de La Fernandina. Del Pantano se envían 1 millón de m³/año a La Carolina y sus aldeas.

Además, abastece a Vilches con 700.000 m³ al año. Por lo tanto, la cantidad de agua que se recibe al día en La Carolina es de 5.000 m³. Para el tratamiento del agua previo al consumo, se dispone de una depuradora de 200 l/s de capacidad.

Por otra parte, la ciudad cuenta con un proyecto general de canalización de gas natural en la ciudad, prestándose dicho servicio en gran parte de la misma. Los Polígonos Industriales Aquisgrana y Martínón cuentan con dicho servicio.

Todos los Polígonos Industriales tienen acceso a la Autovía N-IV Madrid-Cádiz, constituyendo esta vía el eje de la ciudad, por lo que la comunicación con la misma es inmediata, y a su vez con el centro y sur de España.

Características empresariales de la comarca / municipio

La ciudad se define como el primer polo empresarial que el empresario se encuentra al entrar en Andalucía. Esta afirmación se plasma en la distribución de la población activa de la localidad, en el que el sector de la industria manufacturera alcanza la cifra de 1.685 empleos, siguiéndole en importancia (a semejanza de la tendencia nacional) el sector de construcción con 464 ocupados.

La evolución de las distintas actividades económicas en cuanto a número de establecimientos, durante el período 2.000-2.005 ha sido la siguiente:

| Sector | % Variación |
|-----------------------|--------------------|
| Industria | 19 |
| Comercio al por mayor | 21,1 |
| Comercio al por menor | 6,6 |
| Restauración y bares | 16,2 |

Asimismo, la evolución de la población activa en sus distintas variables: tasa de actividad, población activa total y población activa por sexo ha sido la siguiente:

| | Tasa de actividad (censo) |
|-------------|----------------------------------|
| 2001 | 52,29 |
| 1991 | 48,97 |
| 1986 | 45,56 |
| 1981 | 43,46 |



| | Tasa de actividad (censo) | |
|------|---------------------------|---------|
| | Mujeres | Hombres |
| 2001 | 35,75 | 69,67 |
| 1991 | 30,00 | 69,14 |
| 1986 | 24,23 | 68,91 |
| 1981 | 18,64 | 71,08 |

| | Población activa (censo) |
|------|--------------------------|
| 2001 | 6.198 |
| 1991 | 5.380 |
| 1986 | 4.841 |

En la actualidad la evolución de establecimientos en la localidad, se plasma en el siguiente tabla, donde se aprecia el poder relativo que tiene la industria sobre los otros sectores en nuestra localidad, y el motivo de que nuestros esfuerzos vayan encaminados a mantener dicha estructura productiva en la ciudad.

Establecimientos

| Sector | Municipio | % en Municipio | Provincia | % de Provincia | Andalucía | % de Andalucía |
|--------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
| CONSTRUCCION | 60 | 7,60% | 3.512 | 9,36% | 52.243 | 9,99% |
| INDUSTRIA | 121 | 15,34% | 4.232 | 11,28% | 40.184 | 7,69% |
| SERVICIOS | 608 | 77,06% | 29.764 | 79,35% | 430.348 | 82,32% |
| Total | 789 | 100,00% | 37.508 | 100,00% | 522.775 | 100,00% |



3. ESTRUCTURA DEL DESEMPLEO EN LA CAROLINA

La realidad social y económica de nuestra ciudad sigue aportando datos preocupantes y nos obliga a mantener este esfuerzo en políticas activas de empleo.

Hay que tener en cuenta las características concretas de los desempleados de nuestro municipio. En este sentido, las cifras oficiales de desempleados del mes de Enero de 2.013, según el Servicio Andaluz de Empleo, asciende a **3.083 personas**.

| | HOMBRE | MUJER | Total |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Paro Registrado | | | |
| MENOR DE 25 AÑOS | 228 | 199 | 427 |
| ENTRE 25 Y 44 AÑOS | 672 | 798 | 1.470 |
| 45 O MÁS AÑOS | 461 | 725 | 1.186 |
| Total | 1.361 | 1.722 | 3.083 |

Del total de la población desempleada más del 13% pertenece a menores de 25 años, existiendo una bolsa de demandantes de más de 400 personas y suponiendo el empleo femenino un 56% del total de población.

En cuanto al nivel de estudios de la población desempleada objeto del programa a finales de Enero de 2.013, el nivel educativo de la misma es el siguiente:

| Nivel | Paro Registrado | Porcentaje |
|---------------------------------------|-----------------|------------|
| Sin estudios | 8 | 0,26% |
| Estudios primarios incompletos | 177 | 5,74% |
| Estudios primarios completos | 146 | 4,74% |
| Estudios secundarios | 2.405 | 78,01% |
| Estudios postsecundarios | 347 | 11,26% |

Se observa que 185 demandantes no poseen certificado de estudios primarios, ascendiendo esta cifra a 331 con un nivel inferior a secundaria.

En cuanto a la actividad económica a la que pertenecen, la mayoría se encuadra en el sector servicios, con niveles de cualificación bajos. Además, más de 360 demandantes no han tenido empleo anterior.

| Sector | Paro Registrado | Porcentaje |
|----------------------------|-----------------|------------|
| AGRICULTURA Y PESCA | 337 | 10,93% |
| CONSTRUCCION | 224 | 7,27% |
| INDUSTRIA | 597 | 19,36% |
| SERVICIOS | 1.563 | 50,70% |
| SIN EMPLEO ANTERIOR | 362 | 11,74% |



| Gran Grupo de Ocupación | Paro Registrado | Porcentaje |
|---|-----------------|------------|
| OCUPACIONES MILITARES | 2 | 0,06% |
| DIRECTORES Y GERENTES | 5 | 0,16% |
| TÉCNICOS Y PROFESIONALES CIENTÍFICOS E INTELLECTUALES | 141 | 4,57% |
| TÉCNICOS; PROFESIONALES DE APOYO | 153 | 4,96% |
| EMPLEADOS CONTABLES, ADMINISTRATIVOS Y OTROS EMPLEADOS DE OFICINA | 214 | 6,94% |
| TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN, PERSONALES, PROTECCIÓN Y VENDEDORES | 555 | 18,00% |
| TRABAJADORES CUALIFICADOS EN EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y PESQUERO | 123 | 3,99% |
| ARTESANOS Y TRABAJADORES CUALIFICADOS DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS Y LA CONSTRUCCIÓN (EXCEPTO OPERADORES DE INSTALACIONES Y MAQUINARIA) | 436 | 14,14% |
| OPERADORES DE INSTALACIONES Y MAQUINARIA, Y MONTADORES | 351 | 11,39% |
| OCUPACIONES ELEMENTALES | 1.103 | 35,78% |

La Carolina sigue sufriendo de forma muy aguda la crisis industrial que sufre nuestro país, agravada por la que ya arrastrábamos derivada del sector textil, y que ha motivado el cierre de muchos de las empresas que operaban en La Carolina con la consiguiente pérdida de empleo.

La situación de desempleo en nuestra localidad es alarmante. Así, en el último año la cifra de parados no ha logrado disminuir, por lo que es necesario continuar en las políticas de promoción económica y de desarrollo de políticas activas de empleo.



4. PLAN DE ACTUACION

Las actuaciones que se plantea se articulan como una estrategia de apoyo dirigida a crear, regenerar y potenciar el tejido industrial de nuestro municipio, así como, apoyar las iniciativas emprendedoras que surjan en nuestra localidad, mejorando las condiciones socioeconómicas de nuestra ciudad.

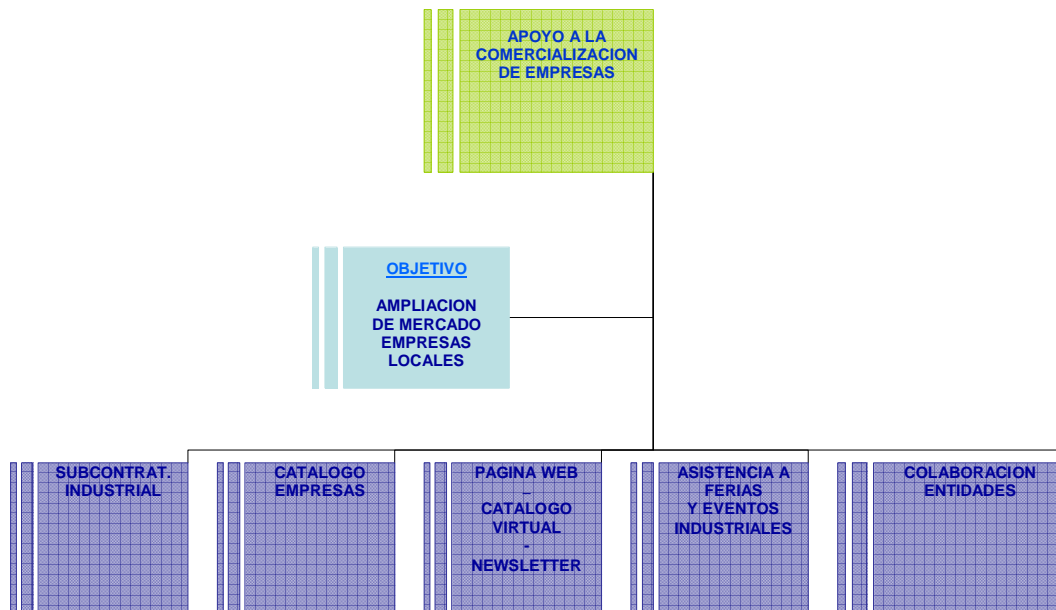
Así, nuestra Entidad ha articulado una serie de actuaciones dirigidas a potenciar el relanzamiento económico de la ciudad, en busca de dos objetivos:

- ✓ Promoción y generación de infraestructuras industriales acordes con los requerimientos actuales que hagan atractiva nuestra oferta como territorio.
- ✓ Apoyo a los planes de expansión y comercialización de nuestras empresas locales con una batería de actuaciones específicas.
- ✓ Apoyo a los nuevos emprendedores que con una idea viable de empresa elijan esta vía para su inserción laboral

El objeto de este plan no es otro que la generación de empleo en la localidad, no cabe duda de que es el sector privado el que genera empleo de forma estable, sin esta dinamización no se producirá la esperada disminución del desempleo local.

En este sentido, el Ayuntamiento de La Carolina ha diseñado un **Plan de Apoyo a la Comercialización y a la mejora de la competitividad de las empresas industriales y emprendedores locales**, cuyo principal objetivo sería la ampliación de mercado y de nuevos clientes, especialmente de aquellas empresas que, actualmente, están atravesando problemas de carga de trabajo.

Dicho Plan fue objeto de una presentación pública al sector empresarial de la ciudad en la reunión celebrada el 7 de Julio de 2.011 en la sede de la Asociación Intersectorial de Empresarios Carolinenses. Posteriormente, con fecha 5 de Enero de 2.012 se formaliza un Convenio de Colaboración entre el Ayuntamiento de La Carolina y la Asociación Intersectorial de Empresarios Carolinenses para el desarrollo del Plan de Apoyo a la Comercialización de las empresas y que se estructura en las siguientes líneas de trabajo.



SUBCONTRATACION INDUSTRIAL

El objetivo es apoyar a las empresas locales para su inclusión en las Bolsas de Subcontratación Industrial vigentes.

- Se incentivará la participación de empresas locales en diferentes bolsas de subcontratación existentes con una bonificación de la cuota de participación.
- Se impulsará los encuentros B2B entre empresas con la participación en encuentros de este tipo que se realicen en España y pertenecientes al sector de cada uno.
- Se planteará realizar encuentros B2B en la propia localidad, así como invitación y visita de responsables y directores de compras de empresas tractoras de ámbito nacional de manera que conozcan “in Sitio” la potencialidad industrial de nuestras empresas y favorezcamos las relaciones comerciales con ellas.

CATALOGO DE EMPRESAS

- Se realizará una ficha identificativa de cada empresa para realizar un catálogo industrial lo más amplio posible de la ciudad, a efectos de promocionar la misma en aquellos eventos a las que las empresas no puedan acceder.

PAGINA WEB – CATALOGO VIRTUAL - NEWSLETTER

- Utilización de las tecnologías de la información y comunicaciones como fórmula de publicidad e interacción con las empresas.



- Realización y actualización continua de una página web específica de promoción industrial en La Carolina.
- Diseño de un **newsletter** de información de interés para nuestras empresas para su envío con carácter bimensual.
- Inclusión de las fichas empresariales como catálogo virtual en la página

ASISTENCIA A FERIAS Y EVENTOS EMPRESARIALES

- Estudio de las ferias industriales existentes en el territorio nacional y asistencia a aquellas que puedan tener repercusión en nuestra localidad para asistir a las mismas con empresas de nuestra ciudad en régimen de agrupado.
- Asistencia a alguna de las principales Ferias y Eventos de carácter industrial y, específicamente, de la subcontratación con el objeto de entrar en contacto con las empresas asistentes mostrando “la oferta industrial conjunta” del municipio.

5. CRONOGRAMA DE ACTUACION

Las actuaciones previstas en este proyecto se desarrollarán durante el ejercicio 2.013- 2.016.

Fecha inicio enero de 2013- diciembre de 2.016.

6. RECURSOS AFECTOS AL PLAN

La Carolina es un municipio muy comprometido con el desarrollo económico del mismo, y por lo tanto con la creación de empleo que lleva aparejado.

Este Ayuntamiento tiene una gran experiencia en la gestión de distintos instrumentos y políticas de empleo, fruto de su colaboración con las distintas administraciones públicas que operan en este ámbito.

Este Plan se desarrollará por la Unidad de Promoción de Empleo. La Unidad de Promoción de Empleo es un departamento municipal, con más de 16 años de experiencia en la localidad, formado por un equipo técnico interdisciplinar de técnicos en las ramas de empresariales y derecho.

La Unidad de Promoción de Empleo actúa en la localidad, teniendo como mercado objetivo aproximadamente 150 empresas y emprendedores con los que se realizan las actuaciones en función de los perfiles de cada actividad empresarial.

Para la consecución de su objetivo general del desarrollo económico local, se trabaja en las siguientes áreas:

- Promoción económica de la localidad
- Captación de iniciativas empresariales externas y fomento de las iniciativas empresariales locales.



- Asesoramiento y asistencia técnica a los promotores de proyectos empresariales, en las siguientes materias:
 - Calidad, Investigación y Desarrollo, Productividad
 - Promoción comercial
 - Asesoramiento económico-financiero
 - Subvenciones y ayudas públicas
 - Trámites administrativos

- Estudio y análisis de la realidad socioeconómica de La Carolina, analizando aspectos como:
 - Desempleo local
 - Ratios empresariales

- Gestión y desarrollo de programas nacionales.

- Estudio y análisis de las necesidades formativas locales, y gestión y diseño de programas de formación.

- Gestión de programas relacionados con políticas activas de empleo: Orientación Profesional, F.P.O, Nuevos Yacimientos de Empleo, Fomento de la Empleabilidad, etc..

7. PLAN DE ECONOMICO DEL PLAN.

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Gastos anuales de personal afecto al programa. | 84.300 | 84.300 | 84.300 | 84.300 |
| Gastos generales para el desarrollo de actuaciones | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 |
| TOTAL | 104.300 | 104.300 | 104.300 | 104.300 |

8. ADHESION A LA ESTRATEGIA POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO DE LA CAROLINA.

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, tiene como objetivo el impulsar medidas dirigidas a reducir el desempleo juvenil, ya sea mediante la inserción laboral por cuenta ajena o a través del autoempleo y el emprendimiento.

Sus objetivos son mejorar la empleabilidad de los jóvenes, aumentar la calidad y la estabilidad del empleo, promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral y fomentar el espíritu emprendedor.



Para avanzar en la consecución de estos objetivos, la Estrategia se ha articulado como un instrumento abierto, ya que pretende servir de cauce de participación a todas las instituciones públicas y privadas, a las empresas y a todo tipo de organizaciones que quieran colaborar en alcanzar sus objetivos.

El Ayuntamiento de La Carolina manifiesta su voluntad de adherirse a esta estrategia puesta en marcha por el Gobierno de España, diseñando el plan de actuación que se ha reflejado en la memoria y cuyo objetivo es la consolidación y desarrollo del tejido industrial local como fuente principal generadora de empleo.

Con carácter anual el Ayuntamiento se compromete, siguiendo las indicaciones de la propia Orden, a presentar una memoria de las actuaciones realizadas.